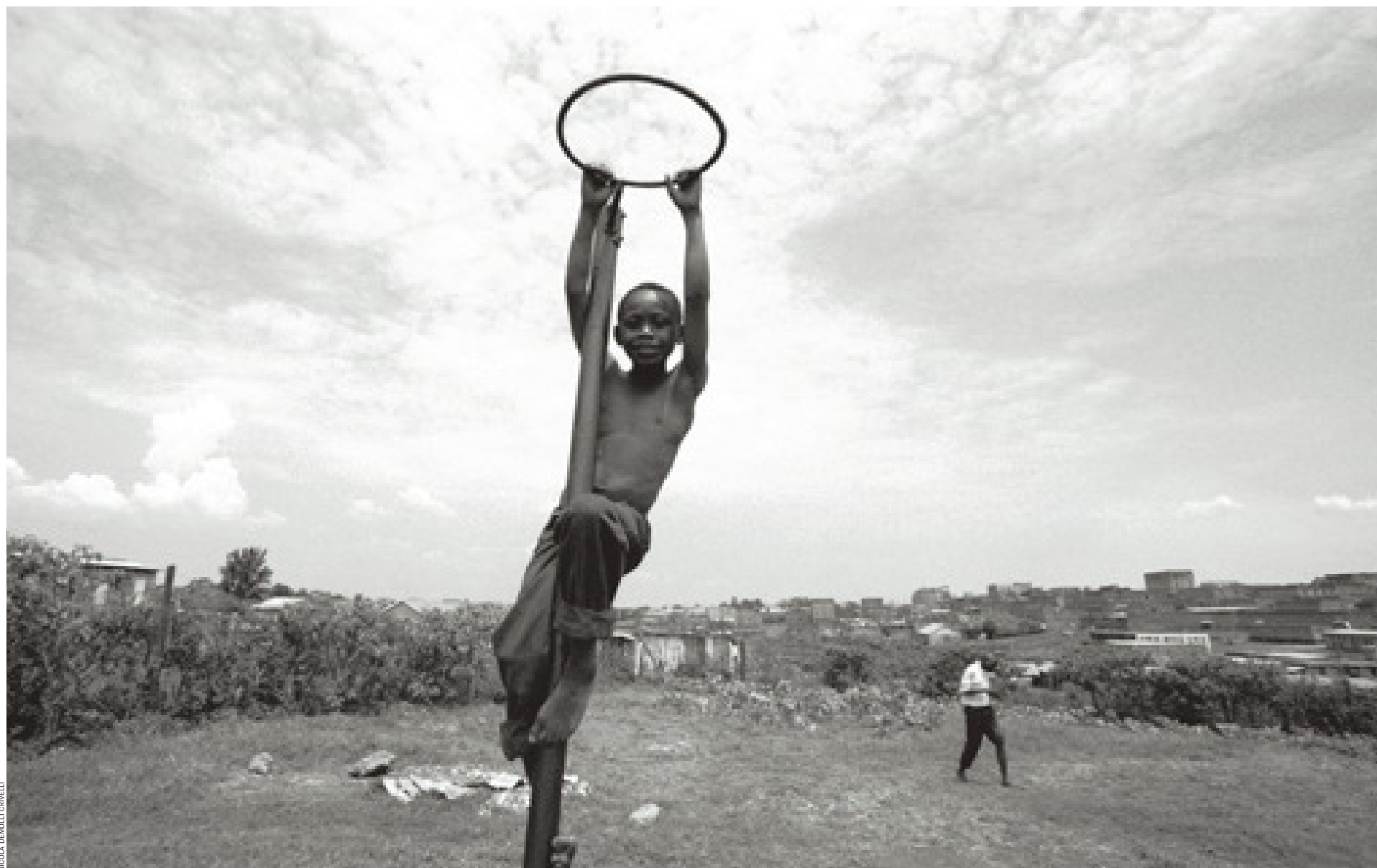


*L'associazione milanese
Nova sub aiuta i non
vedenti a prendere il
brevetto di immersione.*

NON PROFIT SOMMERSO

Le organizzazioni non governative svolgono un lavoro fondamentale ma spesso ignorato. Per dargli visibilità, un gruppo di reporter ha creato l'agenzia **PhotoAid**



NICOLA DEMOLLI GRIVELLI

Nella foto grande, un ragazzo senza fissa dimora assistito dall'ong Amani a Nairobi, in Kenya. In basso, da sinistra in senso antiorario, un fornaio non vedente francese lavora grazie a European blind union; una ginecologa dell'ong Cuamm visita una paziente nell'ospedale di Iringa, in Tanzania; un bambino a cui i chirurghi del Riab Center di Emergency hanno impiantato una protesi a Sulaimaniya, nel nord dell'Iraq; una delle bimbe di strada di cui si occupa l'onlus milanese Pyari, nella città indiana di Calcutta.



NICOLA DEMOLLI GRIVELLI



NICOLA DEMOLLI GRIVELLI



ANDREA MICHEL



MICHELE COZZANI

LE ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE sono ormai milioni in tutto il mondo, e oltre 40mila operano a livello internazionale. Finanziate da enti pubblici e donatori privati, affiancano, e in molti casi sostituiscono, il lavoro delle istituzioni in paesi dove le autorità non hanno le risorse o la volontà sufficienti per risolvere i problemi della popolazione. Dalla sanità all'istruzione, dalla tutela legale alla mediazione culturale, nei cinque continenti le ong intervengono in situazioni a volte di assoluta emergenza, in aree colpite da povertà, conflitti e crisi umanitarie.

Il loro lavoro, però, rimane spesso nell'ombra. Molte organizzazioni di piccole e medie dimensioni non hanno i

mezzi e le competenze necessarie per illustrare la loro utilità, e possono contare unicamente sul materiale raccolto dal loro personale in modo amatoriale. Per rispondere a questa esigenza è nata a Milano PhotoAid, un'agenzia fotografica non profit che offre alle ong la possibilità di produrre una documentazione professionale del loro lavoro sul campo. Aumentando la loro visibilità, le ong possono attirare un maggior numero di finanziatori e guadagnare credibilità nei rapporti con le istituzioni.

I reporter di PhotoAid condividono l'obiettivo di ritrarre situazioni spesso drammatiche evitando di cadere nel pietismo. È disponibile anche la documentazione video. Il sito dell'agenzia è photoaid.eu.